



# Magazin

Alles rund um Holzpellets und Bio-Brennstoffe

Herbst/  
Winter  
2018



## RBB jetzt Partner im Klimaschutz

Die Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH (RBB) dehnt ihr Engagement im Klimaschutz weiter aus. „Mit unseren RPellets bieten wir bereits einen klimafreundlichen Brennstoff an. Nun gehen wir in der Verantwortung aber noch einen Schritt weiter: In unserer neuen Zusammenarbeit mit ClimatePartner haben wir alle CO<sub>2</sub>-Emissionen erfasst und über ein Klimaschutzprojekt ausgeglichen. Außerdem bieten wir unseren Kunden auf Wunsch klimaneutrale Pellets an“, erläutert Geschäftsführer Oliver Korting.

**Weiter auf Seite 2**



Auf Wunsch können Kunden gegen einen geringen Aufpreis klimaneutrale Pellets erwerben. Im Gegenzug unterstützt die Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH ein Klimaschutzprojekt von ClimatePartner.

Liebe Leser,

der Sommer 2018 begann ja quasi schon im April und dauerte bis in den September. Da fällt es nicht leicht, sich wieder an die kältere Jahreszeit zu gewöhnen. Doch die Monate der wohligen Wärme in den eigenen vier Wänden haben auch ihre schönen Seiten. Immer mehr Verbraucher entscheiden sich für eine Pelletheizung und würden es wieder tun. Aber nicht nur der Pelletmarkt insgesamt wächst, auch die Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH hat ihre Geschäftstätigkeit im Pellethandel ausgeweitet und setzt beim Klimaschutz noch mal einen deutlichen Akzent. Darüber und über weitere interessante Themen informieren wir Sie mit dem aktuellen Magazin.

Viel Spaß bei der Lektüre!

Ihre RPellets-Redaktion



Fortsetzung von Seite 1

„Natürlich sind Pellets an sich schon umweltfreundlich und ermöglichen ein CO<sub>2</sub>-neutrales Heizen“, erläutert Oliver Korting. Aber durch die Produktion und den Transport entstehen Emissionen. „Die wollen wir ausgleichen“, unterstreicht der Geschäftsführer. Kunden, die das wünschen, können daher gegen einen geringen zusätzlichen Obolus von maximal einem Euro pro Tonne klimaneutrale RPellets erwerben. Im Umfang des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks unterstützt die Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH im Gegenzug ein anerkanntes Klimaschutzprojekt bei Climate Partner. Dabei handelt es sich um ein Waldschutzprojekt in Santa Maria, Brasilien. Es ist mit dem Verified

Carbon Standard zertifiziert. „Klimaschutz ist für uns kein Lippenbekenntnis. Wir wollen hierzu einen konkreten Beitrag leisten und haben uns deshalb zur Zusammenarbeit mit ClimatePartner entschieden“, beschreibt Oliver Korting die Motivation. Holzpellets passen nach seiner Überzeugung wie kein anderer Brennstoff in diesen Kontext. „Pellets bestehen aus naturbelassenen Rohstoffen und sind vielfach regionalen Ursprungs. ENplus-zertifizierte Ware, wie wir sie mit unserer Eigenmarke RPellets vertreiben, erfüllt darüber hinaus Nachhaltigkeitskriterien. Verbraucher können darauf vertrauen, dass sie mit Holzpellets effizient und emissionsarm heizen“, erläutert

Korting. Der klimaschonende Aspekt des Pelletheizens werde durch die Kooperation mit ClimatePartner zusätzlich unterstrichen. „Parallel zum Ausgleich für klimaneutrale Pellets werden wir kontinuierlich daran arbeiten, um unsere Emissionen weiter zu reduzieren.“

Als klimaneutral gelten Unternehmen, Prozesse und Produkte, deren CO<sub>2</sub>-Emissionen berechnet und durch Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte ausgeglichen wurden. ClimatePartner verfügt dank eines weltweiten Netzwerks ständig über ein Portfolio von rund 30 laufenden Klimaschutzprojekten.

## Die Gesichter in der Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH

### Lkw-Disponent und „Pelletpapst“ mit Faible für Motorräder

Die Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH (RBB) zeigt Gesicht. Im Unternehmen arbeiten engagierte Fachleute im Dienst der Kunden. Wir stellen Ihnen das Team vor. Heute: Dirk Brocks und Martin Kuhmann.



Dirk Brocks

Seit 2011 ist Dirk Brocks bei der Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH, war zuvor schon vier Jahre für die Konzernmutter, die AGRAVIS Raiffeisen AG, tätig. Er ist der Mann, der dafür sorgt, dass die

Fahrzeuge der Lkw-Flotte zu jeder Zeit an der richtigen Stelle unterwegs sind. Viele Kunden kennen seine freundliche Stimme, denn Dirk Brocks nimmt die Anrufe der Holzpellets-Bestellhotline entgegen und ist

erster Ansprechpartner, um alle Terminwünsche und Bestellungen unter einen Hut zu bekommen.

Angefangen hat Dirk Brocks im AGRAVIS-Bereich Energie und sich dort dem Thema Solaranlagen gewidmet, das er bis Ende 2010 betreute.

Der 46-jährige Vater eines Sohnes (20) ist eine absolute Sportskanone. Seit vielen Jahren fährt er täglich rund acht Kilometer pro Strecke mit dem Fahrrad zur Arbeit, nach Feierabend verbringt er seine Zeit dann noch beim Handball, Discgolf oder Kegeln. Zudem wandert er gern in den Alpen und unternimmt mit der Familie lange Radtouren durch das Münsterland. Und wenn er mal Lust auf etwas schnellere Touren hat, setzt er sich aufs Motorrad.

Martin Kuhmann koordiniert den Einkauf der Holzpellets in Nordrhein-Westfalen, Hessen

und Niedersachsen. Der „Pelletpapst“, wie ihn die Kollegen liebevoll nennen, verhandelt nicht nur die besten Einkaufskonditionen, sondern ist auch für das Qualitätsmanagement der RBB verantwortlich. Er überwacht die Lieferkette vom Produzenten bis zum Verbraucher nach Hause, führt Schulungen der Fahrer sowie der angeschlossenen Partnerhändler durch und kümmert sich um Kundenrückfragen zur Holzpelletqualität. Seinen Ausgleich findet der zweifache Familienvater im Vorstand eines Sportvereins und als Betreuer einer Fußballjugendmannschaft. Gern schraubt er auch in seiner Werkstatt an alten Motorrädern herum.



Martin Kuhmann

**Ihr Onlineshop für Haus, Heimtier, Garten und Reitsport.**



**Raiffeisen-Markt**

Wir leben Nähe!



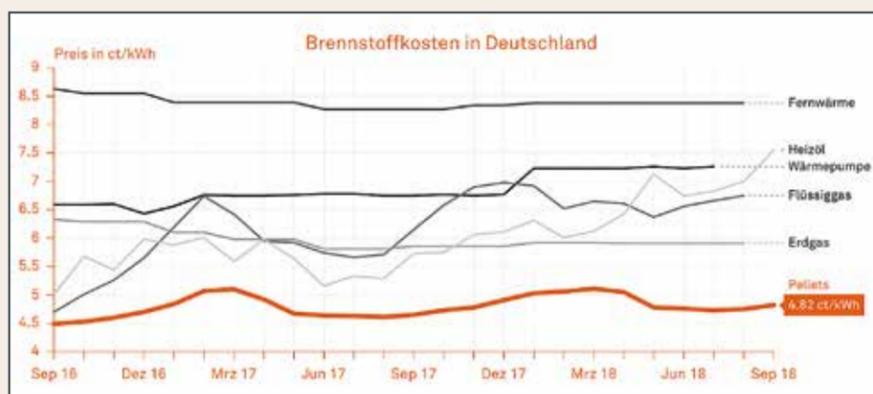
raiffeisenmarkt.de

Bestellen Sie unsere Holzpellets (gesackt) zu attraktiven Mengenkonditionen einfach online! Egal wie viel Sie bestellen, Sie zahlen immer nur 2.99 € Versandkosten.

## Info

## Pelletpreis ein Musterbeispiel an Verlässlichkeit

Im September ist es zu einem saisonal üblichen leichten Preisanstieg für Holzpellets gekommen. Im Vergleich zum Vormonat kosteten sie 1,4 Prozent mehr, berichtet der Deutsche Energieholz- und Pellet-Verband e. V. (DEPV). Durchschnittlich zahlten Pelletkunden für eine Tonne Pellets der Qualitätsklasse ENplus A1 bei Abnahme von sechs Tonnen 240,92 Euro. Eine Kilowattstunde (kWh) Wärme aus Pellets kostete demnach 4,82 Cent. Im Vergleich zu September 2017 ist das eine Erhöhung von 3,5 Prozent. Aufgrund des starken Preisanstiegs bei Heizöl beträgt der Preisvorteil von Pellets hierzu 36 Prozent, zu Erdgas 20 Prozent. „Holzpellets sind im Sommer in der Regel günstiger als im Winter. Daher kommt ein leichter Preisanstieg zum Herbstbeginn nicht überraschend“, erklärt DEPV-Chef Martin Bentele. Im Vergleich zur volatilen Entwicklung beim Öl sei



der Pelletpreis ein Musterbeispiel für Stabilität und Verlässlichkeit. Privatkunden seien gut beraten, spätestens jetzt ihr Pelletlager aufzufüllen.

[www.depv.de](http://www.depv.de)

## Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH übernimmt Pelletsparten in Bestwig und Detmold Marktposition in Westfalen deutlich gestärkt

Deutlich gestärkt hat die Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH ihre Position auf dem Holzpelletmarkt in Westfalen. Zum 1. Juli 2018 hat das Unternehmen die Pelletsparte des Mineralölhandels Robert Friederich in Bestwig-Nuttlar übernommen. Dadurch konnte die Ausfuhrlogistik um einen Lkw samt Fahrer erweitert werden.



Die Kunden der Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH profitieren vom Ausbau der Auslieferungsllogistik.

Auch in Ostwestfalen hat die RBB eine Akquisition erfolgreich zum Abschluss gebracht. Von der WPG Westfälische Propan GmbH in Detmold wurde ebenfalls das Holzpelletgeschäft übernommen, sodass auch in dieser Region ein weiteres Silofahrzeug für die Kundenbelieferung hinzukam. „Westfalen ist für uns ein sehr wichtiger Markt. Beide Akquisitionen erhöhen erheblich unsere Schlagkraft in unserem Kernarbeitsgebiet“, stellt Oliver Korting, Geschäftsführer der Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH, erfreut fest. „Sie passen perfekt zu unserem Prinzip der Kundennähe

und sind vor dem Hintergrund eines stetig wachsenden Pelletmarktes auch von strategischer Bedeutung“, so Korting weiter.

Innerhalb des Wärmemarktes sei der Pelletsektor zwar nach wie vor ein Nischengeschäft, aber der Geschäftsführer der Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH nennt aktuelle Zahlen zur Pelletproduktion in Deutschland als Beleg für die wachsende Relevanz. So wurden im ersten Halbjahr 2018 bundesweit knapp 1,2

Mio. Tonnen Holzpellets hergestellt, so viele wie noch nie innerhalb von sechs Monaten. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum ist das ein Plus von zehn Prozent. Die Versorgungssicherheit ist damit uneingeschränkt gegeben. Nicht nur das: „Wir könnten sogar noch deutlich mehr Pelletfeuerungen auf nachhaltiger Basis versorgen“, so Verbandschef Martin Bentele. Nahezu die gesamten in Deutschland produzierten Pellets entsprechen der Qualitätsklasse ENplus A1.

## Meldung

### RBB mit runderneuerter Website: „Energie clever gebündelt.“

Modern, intuitiv, für mobile Endgeräte optimiert: So präsentiert sich die neue Website der RBB. Die Experten der AGRAVIS-Tochtergesellschaft terres'agentur haben die Seite [raiffeisen-bio-brennstoffe.de](http://raiffeisen-bio-brennstoffe.de) runderneuert und den veränderten Kundenanforderungen angepasst. Zusätzlich erlebt der neue Claim der Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH auf der Website seine Premiere: „Energie clever gebündelt.“ wird künftig auf allen Produkten und Fahrzeugen des Unternehmens zu lesen sein. Darüber hinaus bietet die überarbeitete Website alle bisherigen Informationen und Funktionen in kundenfreundlicher Aufmachung, allen voran die bequeme Bestellung von Ware über die Hotline. Zusätzlich zu den Unternehmensnachrichten gibt auch der Newsticker des Deutschen Energieholz- und Pellet-Verbandes einen guten Überblick über die aktuelle Marktsituation. Schauen Sie mal rein!



Wie in jeder Ausgabe verlosen wir auch dieses Mal unter den Leserinnen und Lesern des RPellets-Magazins eine Tonne RPellets. Dafür müssen Sie die unten stehende Frage richtig beantworten und auf ein wenig Glück bei der Ziehung des Gewinners hoffen.

Die Antwort tragen Sie bitte in einen Coupon ein, den Sie auf unserer Website **rpellets.de** finden. Einsendeschluss ist der 31. Januar 2019. Der Gewinner wird im Anschluss gezogen und schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. **Viel Glück!**

**Was bietet die Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH auf Wunsch an?**

- A. Bunte Pellets**
- B. Klimaneutrale Pellets**
- C. Personalisierte Pellets**

## Umfrage des Deutschen Pelletinstituts

### Sehr hohe Kundenzufriedenheit

Verbraucher sind mit ihrer Pelletheizung in besonderem Maße zufrieden und würden sich zu einem hohen Prozentsatz wieder für solch eine Anlage entscheiden. Das geht aus einer Umfrage des Deutschen Pelletinstituts (DEPI) hervor, an der sich auch Kunden der Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH (RBB) beteiligt haben.

Das Pelletinstitut hat mehr als 7.000 Besitzer von Pelletzentralheizungen und Kaminöfen zu ihren Beweggründen und Erfahrungen befragt. Demnach sind 94,2 Prozent der Verbraucher sehr zufrieden (61,4 Prozent) oder zufrieden (32,8 Prozent) mit ihrer Pelletfeuerung. Die vergleichsweise niedrigen Heizkosten (73,1 Prozent) und der Klimaschutzaspekt von Pellets (71,8 Prozent) waren die wichtigsten Faktoren für die Kaufentscheidung. Auch die kurzen Lieferwege des heimischen Brennstoffs sind für mehr als die Hälfte (55,2 Prozent) ein zentrales Argument.

Von Januar bis Mai 2018 hatte das DEPI per Online-Umfrage ein breites Meinungsbild erhoben. In die Auswertung flossen insgesamt 6.642 vollständig ausgefüllte Fragebögen ein. „Mit dieser Resonanz hatten wir nicht gerechnet“, freut sich Martin Bentele, Geschäftsführer des Deutschen Pelletinstituts. „Nun haben wir ein repräsentatives Ergebnis und sind natürlich stolz über die große Mehrheit sehr

zufriedener Pelletheizungsbetreiber“, unterstreicht Bentele.

85,9 Prozent der Befragten würden sich wieder eine Pelletheizung anschaffen. Ähnlich viele Nutzer (85,3 Prozent) würden Freunden oder Bekannten den Einbau des klimafreundlichen Heizsystems empfehlen. 91,8 Prozent sind mit den Umweltaspekten der Anlage nämlich sehr oder eher zufrieden. Einen weiteren hohen Zufriedenheitswert erhält die Wirtschaftlichkeit (87,3 Prozent) – beides Hauptgründe für die Entscheidung pro Pellets.

DEPI-Geschäftsführer Bentele: „Das Erfolgsrezept für eine komfortable, effiziente und emissionsarme Pelletheizung ist eine durchgehende Qualitätssicherung in der gesamten Kette.“ Ein wichtiger Baustein darin sind qualifizierte ENplus-Händler wie die Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH und ihre Kooperationspartner. „Unsere Kunden setzen großes Vertrauen in uns. Die hohe Zufriedenheit werten wir auch als Bestätigung unserer Arbeit und als Auftrag, dieses hohe Niveau zu halten“, betont Oliver Korting, Geschäftsführer der Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH. Für zwei RBB-Kunden hat sich die Teilnahme an der Umfrage auch wirtschaftlich gelohnt: Sie haben je drei Tonnen Pellets gewonnen.

## Gratis-Pellets für die neue Heizung

Tradition und Moderne stehen bei Familie Kuhlmann aus Undeloh hoch im Kurs. Ihr 100 Jahre altes Bauernhaus in der Lüneburger Heide stattet sie mit einer umweltfreundlichen Pelletheizung aus. Und für ausreichend Brennstoff ist auch schon gesorgt. Denn die Kuhlmanns hatten beim Gewinnspiel in der vorigen Ausgabe des RPellets-Magazins das Glück auf ihrer Seite. Aus dem Stapel an richtigen Einsendungen wurde ihre Karte gezo-

gen, sodass sich die Familie über eine Tonne RPellets freuen kann. Benjamin Peters von der Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH überreichte den langjährigen Kunden des Unternehmens einen Gutschein. „Dieser Gewinn kommt mit der neuen Heizung genau zum passenden Zeitpunkt“, frohlockte Kirsten Kuhlmann. Die richtige Antwort zur Preisfrage, in welcher Region die RBB ihre Geschäftsaktivitäten ausbaut, lautete: Augsburg.



*Kirsten Kuhlmann freute sich über Blumen und den Gewinn von einer Tonne RPellets.*



**Raiffeisen Bio-Brennstoffe GmbH bei Facebook**  
[www.facebook.com/raiffeisenholzpellets](http://www.facebook.com/raiffeisenholzpellets)

... und jetzt auch bei Instagram.

[www.instagram.com/rpellets](http://www.instagram.com/rpellets)

